

**คำอธิบายรายวิชา**  
**รหัสวิชา ทช ชื่อรายวิชา การคุ้มครองผู้บริโภค จำนวน ๓ หน่วยกิต**  
**ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย**

**มาตรฐานที่ ๔.๒** มีความรู้ ความเข้าใจ ทักษะและเจตคติที่ดีเกี่ยวกับการดูแล ส่งเสริมสุขภาพอนามัย และความปลอดภัยในการดำเนินชีวิต

**มาตรฐานการเรียนรู้ระดับ** รู้ เข้าใจ มีคุณธรรม จริยธรรม เจตคติที่ดี มีทักษะในการดูแล และสร้างเสริม การมีพฤติกรรมสุขภาพที่ดี ปฏิบัติจนเป็นกิจนิสัย วางแผนพัฒนาสุขภาพ ดำรงสุขภาพของตนเอง และ ครอบครัว ตลอดจนสนับสนุนให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการส่งเสริมด้านสุขภาพพลานามัยและพัฒนา สภาพแวดล้อมที่ดี

**ศึกษาและฝึกทักษะ**

๑. ความหมายของผู้บริโภคและสิทธิของผู้บริโภค
๒. กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภค
๓. การปกป้องสิทธิผู้บริโภค
  - ตนเอง
  - ในครอบครัว
  - ในชุมชน
๔. การขายตรงกับกับขายสินค้าในตลาดทั่วไป
๕. การซื้อขายสินค้าและบริการด้วยระบบ ICT
๖. การใช้เทคโนโลยีและการแข่งขันที่มีผลการผลิตสินค้าและบริการมีความได้เปรียบ เสียเปรียบในการเลือกบริโภค

**การจัดประสบการณ์การเรียนรู้**

๑. ศึกษาจากใบความรู้
๒. ศึกษาจากเอกสารประกอบการเรียนการสอน
๓. ศึกษาจากอินเทอร์เน็ต
๔. ศึกษาจากผู้รู้/ผู้เชี่ยวชาญ
๕. ศึกษาจากสื่อวีดิทัศน์
๖. ศึกษาจากเอกสารที่เกี่ยวข้อง
๗. การทำใบงาน
๘. ใบกิจกรรม
๙. การทำแบบทดสอบ
๑๐. การแลกเปลี่ยนเรียนรู้

## การวัดและประเมินผล

๑. การสังเกต การซักถามของนักศึกษา
๒. การตรวจใบงาน
๓. การตรวจแบบทดสอบ
๔. แบบสังเกตพฤติกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้

รหัสวิชา ทช ๓๓๐๕๑

รายละเอียดคำอธิบายรายวิชา

ชื่อรายวิชา การคุ้มครองผู้บริโภค

จำนวน ๓ หน่วยกิต

ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย

มาตรฐานการเรียนรู้ระดับ รู้ เข้าใจ มีคุณธรรม จริยธรรม เจตคติที่ดี มีทักษะในการดูแล และสร้างเสริม การมีพฤติกรรมสุขภาพที่ดี ปฏิบัติจนเป็นกิจนิสัย วางแผนพัฒนาสุขภาพ ดำรงสุขภาพของตนเอง และ ครอบครั้ว ตลอดจนสนับสนุนให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการส่งเสริมด้านสุขภาพพลานามัยและพัฒนา สภาพแวดล้อมที่ดี

ที่	หัวข้อเรื่อง	ตัวชี้วัด	เนื้อหา	จำนวน (ชั่วโมง)
๑.	-ความหมายของผู้บริโภค  -กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการ คุ้มครองผู้บริโภค	-รู้และเข้าใจความหมายของ ผู้บริโภค  -นำกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับ การคุ้มครองผู้บริโภคไปใช้ใน ชีวิตประจำวัน	ผู้บริโภคและการคุ้มครอง สิทธิผู้บริโภค ๕ ประการ ตามพระราชบัญญัติ คุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ และแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๔๑) - ความหมายของคำว่า “ผู้บริโภค”  กฎหมายและหน่วยงานที่ ทำหน้าที่ในการคุ้มครอง ผู้บริโภค ๑. กฎหมายคุ้มครอง ผู้บริโภคที่ทำหน้าที่ ควบคุมดูแลให้ผู้ประกอบ ธุรกิจปฏิบัติตามกฎหมาย ๒. กฎหมายคุ้มครอง สิทธิผู้บริโภค ๓. หน่วยงานที่ทำ หน้าที่คุ้มครองผู้บริโภค	๔๐
๓.	การปกป้องสิทธิผู้บริโภค - ตนเอง - ในครอบครัว - ในชุมชน	รู้ และเข้าใจแนวทางปกป้อง สิทธิผู้บริโภค - ตนเอง - ในครอบครัว - ในชุมชน	การปกป้องสิทธิผู้บริโภค - การร้องเรียน/การ ดำเนินคดีแทนผู้บริโภค	๒๐

๔.	การขายตรงกับการขายสินค้าในตลาดทั่วไป	รู้และเข้าใจการซื้อขายตรงกับการขายสินค้าในตลาดทั่วไป	<p>๑. ความหมายและลักษณะของการขายตรงและตลาดแบบตรง</p> <p>๒. สิทธิของผู้บริโภคในระบบขายตรง</p> <p>๓. การขายตรงที่ถูกต้องตามกฎหมาย</p>	๒๐
๕.	การซื้อขายสินค้าและบริการด้วยระบบ ICT	รู้และเข้าใจการซื้อขายสินค้าและบริการด้วยระบบ ICT	<p>การคุ้มครองผู้บริโภคด้านการขายตรงและตลาดแบบตรง</p> <p>-ธุรกิจการขายสินค้าหรือบริการในระบบการขายตรง</p> <p>-ธุรกิจการขายสินค้าหรือบริการในระบบการตลาดแบบตรง</p>	๒๐
๖.	การใช้เทคโนโลยีและการแข่งขันที่มีผลการผลิตสินค้าและบริการ มีความได้เปรียบเสียเปรียบในการเลือกบริโภค	วิเคราะห์การใช้เทคโนโลยีและการแข่งขันที่มีผลต่อการผลิตสินค้าและบริการก่อนตัดสินใจเลือกบริโภค	<p>การเลือกใช้เทคโนโลยีในการโฆษณาสินค้าแบบขายตรงหรือตลาดแบบตรงด้วยสื่อวิทยุ โทรทัศน์ โทรศัพท์ สื่อสิ่งพิมพ์และสื่อทางอินเทอร์เน็ต</p>	๒๐

### หลักสูตรวิชาการคุ้มครองผู้บริโภค

#### ความสำคัญ

สืบเนื่องจากวัฒนธรรมการบริโภคสมัยใหม่ได้ส่งผลกระทบต่อระบบการศึกษา เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม วัฒนธรรมและศีลธรรมต่อผู้บริโภคทั่วไป โดยเฉพาะอย่างยิ่งการตกเป็นเหยื่อการโฆษณาชวนเชื่อที่ปราศจากความรับผิดชอบของผู้ประกอบธุรกิจการค้า

รัฐบาลจึงได้ให้ความสำคัญเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคเป็นอย่างมาก และถือเป็นภารกิจที่จะต้องเอาใจใส่ดูแลเพราะเกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวันของประชาชนผู้บริโภค เพื่อให้ประชาชนได้รับความปลอดภัยเป็นธรรมจากการบริโภคสินค้าหรือบริการตามที่กฎหมายบัญญัติ ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนผู้บริโภคเข้าใจและเห็นความสำคัญในสิทธิของผู้บริโภค สามารถปกป้องคุ้มครองตนเองมิให้ถูกเอาเปรียบได้โดยง่าย นอกจากนี้สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคและสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอก

ระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยได้จัดทำข้อตกลงความร่วมมือกันในการให้การศึกษาแก่นักเรียน นักศึกษา และประชาชนทั่วไป

ดังนั้นสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยจังหวัดนครพนม จึงได้พัฒนาหลักสูตรรายวิชาเลือก วิชาการคุ้มครองผู้บริโภค เพื่อนำมาใช้ในการจัดการศึกษาตามหลักสูตร การศึกษานอกระบบระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช ๒๕๕๑ ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย สาระการ เรียนรู้ ทักษะการดำเนินชีวิต ซึ่งกำหนดให้ผู้รู้ เข้าใจ มีคุณธรรม จริยธรรม เจตคติที่ดี มีทักษะในการ ดูแล และสร้างเสริมการมีพฤติกรรมสุขภาพที่ดี ปฏิบัติจนเป็นกิจนิสัย วางแผนพัฒนาสุขภาพ ดำรงสุขภาพ ของตนเอง และครอบครัว ตลอดจนสนับสนุนให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการส่งเสริมด้านสุขภาพพลานามัยและ พัฒนาสภาพแวดล้อมที่ดี

### จุดมุ่งหมาย

เพื่อให้ผู้รู้ เข้าใจ มีคุณธรรม จริยธรรม เจตคติที่ดี มีทักษะในการดูแล และสร้างเสริม การมีพฤติกรรมสุขภาพที่ดี ปฏิบัติจนเป็นกิจนิสัย วางแผนพัฒนาสุขภาพ ดำรงสุขภาพของตนเอง และ ครอบครัว ตลอดจนสนับสนุนให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการส่งเสริมด้านสุขภาพพลานามัยและพัฒนา สภาพแวดล้อมที่ดี

### จุดประสงค์

๑. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายสิทธิคุ้มครองผู้บริโภค
๒. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถปกป้องสิทธิของตนเอง ครอบครัว และสังคมได้เมื่อถูกละเมิดสิทธิ หรือไม่ได้รับความเป็นธรรมโดยการร้องเรียน
๓. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจ การขายตรงที่ถูกต้องตามกฎหมายและสิทธิของ ผู้บริโภคในการซื้อสินค้าในระบบขายตรง

### เนื้อหา

#### กฎหมายและหน่วยงานที่ทำหน้าที่ในการคุ้มครองผู้บริโภค

๑. กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคที่ทำหน้าที่ควบคุมดูแลให้ผู้ประกอบธุรกิจปฏิบัติตามกฎหมาย
๒. กฎหมายคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค

#### การปกป้องสิทธิผู้บริโภค

- การร้องเรียน/การดำเนินคดีแทนผู้บริโภค
- การขายตรงและการขายสินค้าในตลาดทั่วไป

#### การคุ้มครองผู้บริโภคด้านการขายตรงและตลาดแบบตรง

### ระยะเวลาเรียนและจำนวนหน่วยกิต

จำนวน ๑๒๐ ชั่วโมง ๓ หน่วยกิต

## สื่อประกอบการเรียนและแหล่งเรียนรู้

๑. ใบความรู้
๒. เอกสารประกอบการเรียนการสอน
๓. สืบค้นข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต
๔. ใบงาน
๕. ใบกิจกรรม
๖. แบบทดสอบก่อน-หลังเรียน

## การวัดและประเมินผล

๑. การสังเกต การซักถามของนักศึกษา
๒. การตรวจใบงาน
๓. การตรวจแบบทดสอบ
๔. แบบสังเกตพฤติกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้

## ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑. ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายสิทธิคุ้มครองผู้บริโภค
๒. ผู้เรียนสามารถปกป้องสิทธิของตนเอง ครอบครัว และสังคมได้เมื่อถูกละเมิดสิทธิหรือไม่ได้รับความเป็นธรรมโดยการร้องเรียน

## โครงสร้างหลักสูตร

๑. กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภค
๒. แนวทางปกป้องสิทธิผู้บริโภค
  - ตนเอง
  - ในครอบครัว
  - ในชุมชน
๓. การขายตรงและการขายสินค้าในตลาดทั่วไป
๔. การซื้อขายสินค้าและบริการด้วยระบบ ICT
๕. การใช้เทคโนโลยีและการแข่งขันที่มีผลการผลิตสินค้าและบริการมีความได้เปรียบเสียเปรียบในการเลือกบริโภค

ตารางวิเคราะห์หลักสูตร สาระทักษะการดำเนินชีวิต  
ทช ๓๓๐๑๓ การคุ้มครองผู้บริโภค ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย

หัวเรื่อง	ตัวชี้วัด	เนื้อหา	ช.ม. (๘๐)	ระดับการเรียนรู้			รูปแบบ							
				ง่าย	ปานกลาง	ยาก	กวด. (ช.ม.)	พก. (ช.ม.)	ทางไกล (ช.ม.)	ชั้นเรียน (ช.ม.)	อัยยาศัย (ช.ม.)	โครงการ (ช.ม.)	อื่นๆ (ช.ม.)	
๑. ความหมาย ของผู้บริโภค และสิทธิของ ผู้บริโภค	บอกความหมายของผู้บริโภค และสิทธิของผู้บริโภค	ผู้บริโภคและการคุ้มครอง สิทธิผู้บริโภค ๕ ประการ ตามพระราชบัญญัติ คุ้มครอง ผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ และแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๔๑) – ความหมาย ของคำว่า “ผู้บริโภค”	๔๐	✓			✓  (๑๔)	✓  (๖)						
กฎหมายที่ เกี่ยวข้องกับ การคุ้มครอง ผู้บริโภค	นำกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับ การ คุ้มครองผู้บริโภคไปใช้ใน ชีวิตประจำวัน	กฎหมายและหน่วยงานที่ ทำหน้าที่ใน การคุ้มครอง ผู้บริโภค ๑. กฎหมายคุ้มครอง ผู้บริโภคที่ทำหน้าที่ ควบคุมดูแลให้ผู้ประกอบ ธุรกิจปฏิบัติ ตามกฎหมาย ๒. กฎหมายคุ้มครอง สิทธิผู้บริโภค ๓. หน่วยงานที่ทำ หน้าที่คุ้มครอง ผู้บริโภค			✓		✓  (๑๔)	✓  (๖)						

ตารางวิเคราะห์หลักสูตร สาระทักษะการดำเนินชีวิต  
ทช ๓๓๐๑๓ การคุ้มครองผู้บริโภค ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย

หัวเรื่อง	ตัวชี้วัด	เนื้อหา	ช.ม. (๘๐)	ระดับการเรียนรู้			รูปแบบ							
				ง่าย	ปานกลาง	ยาก	กวด. (ช.ม.)	พก. (ช.ม.)	ทางไกล (ช.ม.)	ชั้นเรียน (ช.ม.)	อียาคี ย (ช.ม.)	โครงการ (ช.ม.)	อื่นๆ (ช.ม.)	
๒. การปกป้องสิทธิผู้บริโภค - ตนเอง - ในครอบครัว - ในชุมชน	รู้ และเข้าใจแนวทางปกป้องสิทธิผู้บริโภค - ตนเอง - ในครอบครัว - ในชุมชน	การปกป้องสิทธิผู้บริโภค - การร้องเรียน/การ ดำเนินคดีแทนผู้บริโภค	๒๐	✓			✓  (๑๐)	✓  (๕)						
							✓  (๕)							



ตารางวิเคราะห์หลักสูตร สารทักษะการดำเนินชีวิต  
ทช ๓๓๐๑๓ การคุ้มครองผู้บริโภค ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย

หัวเรื่อง	ตัวชี้วัด	เนื้อหา	ช.ม. (๘๐)	ระดับการเรียนรู้			รูปแบบ							
				ง่าย	ปานกลาง	ยาก	กรต. (ช.ม.)	พก. (ช.ม.)	ทางไกล (ช.ม.)	ชั้นเรียน (ช.ม.)	อียาคัย (ช.ม.)	โครงการ (ช.ม.)	อื่นๆ (ช.ม.)	
๓. การขายตรงกับกับขายสินค้าในตลาดทั่วไป	รู้และเข้าใจการซื้อขายตรงกับการขายสินค้าในตลาดทั่วไป	๑. ความหมายและ ลักษณะของการขายตรง และตลาดแบบตรง ๒. สิทธิของผู้บริโภคใน ระบบขายตรง ๓. การขายตรงที่ ถูกต้องตามกฎหมาย	๓๐		✓		✓  (๑๐)  ✓  (๑๐)	✓  (๑๐)						)

ตารางวิเคราะห์หลักสูตร สารทักษะการดำเนินชีวิต  
ทช ๓๓๐๑๓ การคุ้มครองผู้บริโภค ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย

หัวเรื่อง	ตัวชี้วัด	เนื้อหา	ช.ม. (๘๐)	ระดับการเรียนรู้			รูปแบบ							
				ง่าย	ปานกลาง	ยาก	กวด. (ช.ม.)	พก. (ช.ม.)	ทางไกล (ช.ม.)	ชั้นเรียน (ช.ม.)	อียาคี ย (ช.ม.)	โครงการ (ช.ม.)	อื่นๆ (ช.ม.)	
๔. การซื้อขายสินค้าและบริการด้วยระบบ ICT	รู้และเข้าใจการซื้อขายสินค้าและบริการด้วยระบบ ICT	การคุ้มครองผู้บริโภคด้าน การขายตรง และตลาดแบบ ตรง -ธุรกิจการขายสินค้า หรือ บริการในระบบการขายตรง -ธุรกิจ การขายสินค้าหรือ บริการในระบบ การตลาด แบบตรง	๒๐		✓		✓  (๗)  ✓  (๗)	✓  (๖)						

ตารางวิเคราะห์หลักสูตร สารทักษะการดำเนินชีวิต  
ทช ๓๓๐๑๓ การคุ้มครองผู้บริโภค ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย

หัวข้อเรื่อง	ตัวชี้วัด	เนื้อหา	ช.ม. (๘๐)	ระดับการเรียนรู้			รูปแบบ							
				ง่าย	ปานกลาง	ยาก	กวด. (ช.ม.)	พก. (ช.ม.)	ทางไกล (ช.ม.)	ชั้นเรียน (ช.ม.)	อียาคี ย (ช.ม.)	โครงการงาน (ช.ม.)	อื่นๆ (ช.ม.)	
การใช้เทคโนโลยีและการแข่งขันที่มีผลการผลิตสินค้าและบริการมีความได้เปรียบเสียเปรียบในการเลือกบริโภค	วิเคราะห์การใช้เทคโนโลยีและการแข่งขันที่มีผลต่อการผลิตสินค้าและบริการก่อนตัดสินใจเลือกบริโภค	การเลือกใช้เทคโนโลยีในการโฆษณาสินค้าแบบขายตรงหรือตลาดแบบตรงด้วยสื่อวิทยุ โทรทัศน์ โทรศัพท์ สื่อสิ่งพิมพ์และสื่อทางอินเทอร์เน็ต	๓๐		✓	✓	✓  (๒๐)	✓  (๑๐)						

## แผนการจัดการเรียนรู้

รายวิชา ๓๓๐๑๓ ชื่อรายวิชา การคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค จำนวน ๑๒๐ ชั่วโมง ๓ หน่วยกิต ครั้งที่ ๑  
ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย

มาตรฐานที่ ๔.๒ มีความรู้ ความเข้าใจ ทักษะและเจตคติที่ดีเกี่ยวกับการดูแล ส่งเสริมสุขภาพอนามัย และความปลอดภัยในการดำเนินชีวิต

มาตรฐานการเรียนรู้ระดับ ฐู เข้าใจ มีคุณธรรม จริยธรรม เจตคติที่ดี มีทักษะในการดูแล และสร้างเสริมการมีพฤติกรรมสุขภาพที่ดี ปฏิบัติจนเป็นกิจนิสัย วางแผนพัฒนาสุขภาพ ดำรงสุขภาพของตนเอง และครอบครัว ตลอดจนสนับสนุนให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการส่งเสริมด้านสุขภาพพลานามัยและพัฒนาสภาพแวดล้อมที่ดี

รายวิชา/หัวเรื่อง	ตัวชี้วัด	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	สื่อและแหล่งเรียนรู้	การวัดและประเมินผล
<p>ความหมายของ ผู้บริโภคและ สิทธิของ ผู้บริโภค</p> <p>กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับ</p>	<p>บอกความหมายของผู้บริโภค และสิทธิของผู้บริโภค</p> <p>นำกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับ การคุ้มครองผู้บริโภคไปใช้ใน ชีวิตประจำวัน</p>	<p>ผู้บริโภคและการคุ้มครอง สิทธิผู้บริโภค ๕ ประการ ตาม พระราชบัญญัติ คุ้มครอง ผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ และ แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๔๑) – ความหมายของคำ ว่า “ผู้บริโภค”</p> <p>กฎหมายและหน่วยงานที่ ทำหน้าที่ในการคุ้มครอง ผู้บริโภค</p>	<p><b>ขั้นที่ ๑ กำหนดสภาพปัญหาการเรียนรู้</b></p> <p>- ครูสนทนากับผู้เรียนถึงวิธีการศึกษาด้วย ตนเองและให้ผู้เรียนทำการศึกษาค้นคว้าใน ความรู้</p> <p><b>ขั้นที่ ๒ แสวงหาข้อมูลและจัดการเรียนรู้</b></p> <p>- ครูบอกถึงแหล่งเรียนรู้ที่ใช้ในการศึกษาหา ข้อมูล</p> <p>- ครูมอบหมายงานให้ผู้เรียนไป ทำการศึกษาค้นคว้าตามหัวข้อที่กำหนด และจดบันทึก</p>	<p>แบบเรียน ภูมิปัญญา</p> <p>อินเทอร์เน็ต</p> <p>แหล่งเรียนรู้ในชุมชน</p> <p>ห้องสมุดประชาชน</p> <p>แบบทดสอบย่อยที่ ๑</p> <p>แบบทดสอบย่อยที่ ๔</p> <p>แบบทดสอบย่อยที่ ๗</p> <p>กรต ครั้งที่ ๑ เรื่อง ความหมายของ</p>	<p>การสังเกต</p> <p>การซักถาม</p> <p>การมีส่วนร่วม</p> <p>ใบความรู้</p> <p>แบบทดสอบ</p> <p>ย่อย</p> <p>กรต.</p>

<p>การคุ้มครอง ผู้บริโภค</p>		<p>๑. กฎหมายคุ้มครอง ผู้บริโภค ที่ทำหน้าที่ ควบคุมดูแลให้ผู้ ประกอบ ธุรกิจปฏิบัติตาม กฎหมาย</p> <p>๒. กฎหมายคุ้มครอง สิทธิ ผู้บริโภค</p> <p>๓. หน่วยงานที่ทำ หน้าที่ คุ้มครองผู้บริโภค</p>	<p><b>ขั้นที่ ๓ การปฏิบัติและการนำไปใช้</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- สรุปผลการศึกษาค้นคว้าและจัดทำเป็น รายงานส่งตามกำหนดเวลา</li> </ul> <p><b>ขั้นที่ ๔ การประเมินผลการเรียนรู้</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- รายงาน</li> <li>- บันทึกการเรียนรู้</li> <li>- ใบงาน</li> <li>- แบบทดสอบ</li> </ul>	<p>ผู้บริโภคและสิทธิของ ผู้บริโภค</p>	
----------------------------------	--	--	--	---	--

## ใบความรู้ เรื่อง สิทธิผู้บริโภค

### ความหมายของการบริโภคและผู้บริโภค

ผู้บริโภคหมายถึง ผู้ซื้อหรือผู้ได้รับบริการจากผู้ประกอบธุรกิจ หรือผู้ซึ่งได้รับการเสนอ หรือการชักชวน จากผู้ประกอบธุรกิจ เพื่อให้ซื้อสินค้าหรือรับ บริการ และหมายความรวมถึงผู้ใช้สินค้า หรือผู้ได้รับบริการจากผู้ประกอบธุรกิจโดยชอบ แม้มิได้เป็นผู้เสียค่าตอบแทนก็ตาม

### สถานการณ์ปัญหาของผู้บริโภค

ปัจจุบันนี้จะเห็นได้ว่ารัฐบาลและเอกชน ได้ให้ความสำคัญและส่งเสริมให้ประชาชน ในฐานะผู้บริโภค ได้รู้จักคุ้มครองสิทธิของตนเอง โดยไม่ตกเป็นฝ่ายเสียเปรียบ ที่ต้องทนอยู่ในภาวะจำยอมไปโดยตลอด อย่างไรก็ตาม รัฐบาลหรือเอกชนฝ่ายเดียวย่อมไม่อาจดำเนินการ ให้สำเร็จไปได้ด้วยดี ผู้บริโภคเป็นกลุ่มคนที่สำคัญในการที่จะคุ้มครองสิทธิของตนเอง อย่างไรก็ตามเราพบว่าผู้บริโภคจำนวนมากที่ละเลย เพิกเฉยที่จะเรียกร้องสิทธิของตนเอง แม้ว่าจะถูกเอาเปรียบ หรือได้รับอันตรายจากการบริโภคสินค้า ในลักษณะ และรูปแบบต่างๆ ที่มักเป็นปัญหาของผู้บริโภค

### สิทธิผู้บริโภค

ผู้บริโภคต้องมีความรอบคอบฉลาดในการตรวจสอบแสดงสินค้า คุณภาพปริมาณ และราคาว่ายุติธรรมสมควรซื้อมาบริโภคหรือไม่ อาจสำรวจสินค้าชนิดเดียวกันจากหลายๆร้าน โดยไม่เชื่อข้อความโฆษณาทันที แต่ต้องหาข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับสินค้า ว่าจริงตามที่โฆษณาไว้หรือไม่

- สิทธิจะได้รับข่าวสารรวมทั้งคำปรารภ คุณภาพที่ถูกต้องเพียงพอกับสินค้าและบริการ
- สิทธิที่จะมีอิสระในการเลือกซื้อสินค้าและบริการ
- สิทธิที่จะได้รับความปลอดภัยจากการใช้สินค้าและบริการ
- สิทธิที่จะได้รับความเป็นธรรมทางสัญญา
- สิทธิที่จะได้รับความพิจารณา และชดเชยความเสียหาย

สิทธิผู้บริโภคสากล ถูกกำหนดขึ้นโดยสหพันธ์ผู้บริโภคซึ่งเป็นองค์การอิสระ ตั้งขึ้นเมื่อ พ.ศ. ๒๕๐๓ ที่กรุงเฮก ประเทศเนเธอร์แลนด์มี ๘ ประการดังนี้

- สิทธิที่จะได้รับความปลอดภัย
- สิทธิที่จะได้รับข้อมูลข่าวสาร
- สิทธิที่จะได้รับเครื่องมืออุปโภคบริโภคในราคายุติธรรม
- สิทธิที่จะร้องเรียนเพื่อความเป็นธรรม
- สิทธิที่จะได้รับค่าชดเชยความเสียหาย
- สิทธิที่จะได้รับบริโภคศึกษา
- สิทธิที่จะได้รับความจำเป็นพื้นฐาน
- สิทธิที่จะได้อยู่ในสิ่งแวดล้อมที่สะอาด

### แนวทางการเลือกบริโภคอย่างฉลาดและปลอดภัย

๑. ก่อนจะเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ สินค้า และบริการสุขภาพ ผู้บริโภคต้องสามารถแยกความต้องการของตัวเองได้ ว่าเป็นความต้องการแท้ อะไรเป็นความต้องการเทียม แล้วพิจารณาในการเลือกซื้อให้ดีเพื่อให้เกิดความคุ้มค่าและใช้ชีวิตอย่างพอเพียง

๒. สิ่งที่เราควรคำนึงก่อนเลือกซื้อและบริโภคผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพทุกชนิด ควรศึกษาฉลากก่อนซื้อทุกครั้ง อย่างน้อยต้องมีฉลากภาษาไทย ชื่อของผลิตภัณฑ์และที่ตั้งของผู้ผลิต หรือ ผู้แทนจำหน่าย วัน

เดือนปีที่ผลิตหรือวันหมดอายุ สำหรับผลิตภัณฑ์บางชนิดจะมีการแสดงส่วนประกอบหรือตำหรับ วิธีบริโภค ข้อควรระวังในการใช้หรือข้อจำกัดอื่นๆ ของแต่ละผลิตภัณฑ์เพิ่มเติม หากเราอ่านฉลากจะมีประโยชน์ช่วยให้เราทราบผลิตภัณฑ์ได้อย่างถูกต้องสามารถหลีกเลี่ยงสารบางชนิดที่ทำให้เกิดการแพ้เกิดปัญหาในการบริโภค เลือกผลิตภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติให้ตรงตามความต้องการได้ นอกจากนี้ในกรณีที่เกิดปัญหาหรือข้อบกพร่องจากผลิตภัณฑ์สามารถร้องเรียนให้มีการดำเนินต่อผู้ผลิตหรือผู้แทนจำหน่ายได้ตามชื่อและที่อยู่ปรากฏในฉลากด้วยหลังซื้อสินค้าหรือบริการเราจะต้องเก็บรักษาหลักฐานต่างๆ เช่น เอกสารโฆษณา บิลเงินสด สำเนาใบเสร็จรับเงิน สัญญาซื้อขายเพื่อไว้ทำการเรียกร้องสิทธิของตนและควรจดชื่อสถานที่ซื้อสินค้าหรือบริการนั้นไว้เพื่อประกอบการร้องเรียนในกรณีฉุกเฉิน

๓. ในการซื้อผลิตภัณฑ์ สินค้าหรือบริการสุขภาพจะต้องมีความระมัดระวังในการพิจารณาถึงประโยชน์ที่ตนเองจะได้รับจากสินค้าและบริการให้เสียก่อนที่จะตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าและบริการนั้นๆ อย่าให้เสียเปรียบผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการ

๔. ถ้าพบว่าผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ สินค้าหรือบริการสุขภาพที่ไม่ได้มาตรฐาน ควรแจ้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทราบทันที เพื่อจะได้ดำเนินการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค

๕. เลือกซื้อผลิตภัณฑ์ สินค้าและบริการที่สุขภาพได้มาตรฐาน หรือมีการรับรองคุณภาพกล่าว คือ มีเครื่องหมาย มอก. หรือมี อย. เป็นต้น

๖. ถ้าได้รับความไม่เป็นธรรม ถูกเอาเปรียบเปรียบจากผู้ประกอบการให้ร้องเรียนได้ที่หน่วยงานคุ้มครองผู้บริโภค

### การปฏิบัติตามสิทธิผู้บริโภค

ผู้บริโภคควรคำนึงถึงบทบาท หรือหน้าที่ในการปฏิบัติตามสิทธิผู้บริโภคที่พึงกระทำด้วยเช่นกัน ทั้งนี้ผู้บริโภคจะมีส่วนได้รับผิดชอบในการคุ้มครองสิทธิของตนเอง โดยมีการปฏิบัติดังนี้

๑. การรวมกลุ่มหรือการรวมตัวกันเพื่อรักษาผลประโยชน์ของตนเองเมื่อได้รับความเดือดร้อนหรือถูกเอาเปรียบ หรือประสบปัญหาจากการบริโภค จึงทำให้ผู้บริโภครวมตัวกันก่อให้เกิดพลังของผู้บริโภคขึ้นในการเคลื่อนไหวหรือต่อรอง ซึ่งพลังของผู้บริโภคนี้จะทำให้ผู้บริโภคตื่นตัวในการใช้สิทธิและการรักษาผลประโยชน์ที่ตนเองจะได้รับ

๒. ศึกษาหาความรู้จากอินเทอร์เน็ต วิทยุ โทรทัศน์ วารสารหรือหนังสืออื่นๆ เกี่ยวกับสิทธิของผู้บริโภค เพื่อให้มีความรู้และความรอบคอบในการพิจารณาเลือกซื้อสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ

๓. มีส่วนในการเผยแพร่ความรู้และรับรู้ข้อมูลข่าวสารด้านการคุ้มครองผู้บริโภคสามารถทำได้หลายรูปแบบ เช่น การพูดคุย การชี้แจง ประชาสัมพันธ์ การใช้เสียงตามสายหอกระจายข่าว ประชาชนผู้บริโภคหรือเด็กนักเรียน เยาวชนผู้บริโภคทุกคนมีส่วนร่วมในการเผยแพร่ความรู้ได้ในการจัดกิจกรรมเพื่อให้ความรู้ เลือกซื้อสินค้าและบริการอย่างปลอดภัย เป็นธรรมและประหยัด เช่น กิจกรรม อย.น้อย เป็นกิจกรรมที่ทำให้นักเรียนเรียนรู้จากการปฏิบัติจริงและช่วยเหลือผู้อื่น เช่น เพื่อน ครอบครัว ชุมชน ด้วยการให้ความรู้ทางด้านบริโภคอย่างเหมาะสม

### หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภค

๑. สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค สำนักงานนายกรัฐมนตรี มีอำนาจหน้าที่รับแจ้งของผู้บริโภค ที่ได้รับความเดือดร้อนหรือเสียหายอันเนื่องมาจากผู้ประกอบการธุรกิจ สอดส่องพฤติการณ์ และดำเนินคดีต่อผู้ประกอบการธุรกิจที่ละเมิดสิทธิผู้บริโภค แจ้งหรือโฆษณาข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับสิทธิผู้บริโภคให้ผู้บริโภค

๒.สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุขมีหน้าที่กำกับดูแลการผลิต การจำหน่าย และโฆษณาต่างๆ ได้แก่ อาหาร เครื่องสำอาง วัตถุอันตราย ยา เรืองมือแพทย์ และวัตถุเสพติดให้โทษ ให้เป็นไปตามกฎหมาย

๓.กรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข โดยกองโภชนาการมีหน้าที่จัดทำเกณฑ์มาตรฐานด้านโภชนาการและให้คำปรึกษาแนะนำวิชาการด้านโภชนาการ

๔.กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์มีหน้าที่ควบคุมสินค้าให้เป็นไปตามกฎหมายกำหนดและไม่ให้ผู้บริโภคเสียเปรียบ

๕.กรมทะเบียนการค้า กระทรวงพาณิชย์ มีหน้าที่ควบคุมปริมาณ การชั่ง ตวง และวัดสินค้า

๖.กรมที่ดิน กระทรวงมหาดไทย มีหน้าที่เกี่ยวกับการทำสัญญาซื้อขายที่ดิน

๗.สำนักงานมาตรฐานการผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม มีหน้าที่กำหนดและติดตามตรวจสอบมาตรฐานสินค้าอุตสาหกรรม

๘.กรมวิชาการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มีหน้าที่ควบคุมวัตถุมีพิษทางการเกษตร

๙.คณะอนุกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคประจำจังหวัด มีหน้าที่รับเรื่องราวร้องทุกข์หรือร้องเรียนจากผู้บริโภค

ถ้าผู้บริโภคได้รับความไม่เป็นธรรม ได้รับความเดือดร้อนเสียหาย อันเนื่องมาจากการกระทำของผู้ประกอบการ ผู้บริโภคสามารถไปแจ้งตามหน่วยงานต่างๆ ที่ทำหน้าที่เกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคเรื่องนั้นๆทั้งนี้ เพื่อเป็นการรักษาสิทธิของตนที่พึงมีตามกฎหมาย



แบบทดสอบ

ครั้งที่ ๑

รายวิชา การคุ้มครองผู้บริโภค ทช ๓๓๐๑๓

ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย

จงตอบคำถามต่อไปนี้ให้ถูกต้อง

๑. จงบอกสิทธิของผู้บริโภค ๕ ประการตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค

.....  
.....  
.....

๒. เมื่อพบเห็นการละเมิดสิทธิและการเอาเปรียบในการขายสินค้าควรทำอย่างไร

.....  
.....  
.....

๓. บอกความหมาย “ผู้บริโภค”

.....  
.....  
.....

๔. สิทธิที่จะได้รับความปลอดภัยจากการใช้สินค้าหรือบริการหมายถึง

.....  
.....  
.....

๕. หลักเกณฑ์ในการทำสัญญามีอะไรบ้าง

.....  
.....  
.....

\*\*\*\*\*

แบบทดสอบ  
ครั้งที่ ๒  
รายวิชา การคุ้มครองผู้บริโภค ทช ๓๓๐๑๓  
ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย

จงเติมข้อความในช่องว่างให้สมบูรณ์

เทคนิคการเลือกซื้อ

.....

.....

.....

.....

สินค้าที่นำมาวันนี้

.....

.....

มีคุณประโยชน์คือ

.....

.....

.....

.....

ข้อจำกัดในการใช้

.....

.....

.....

.....

แบบทดสอบ

ครั้งที่ ๓

รายวิชา การคุ้มครองผู้บริโภค ทช ๓๓๐๑๓

ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย

เมื่อผู้เรียนประสบปัญหาจากกรณีต่อไปนี้ ควรจะไปร้องเรียนหน่วยงานใด

๑. ดื่มนมที่หมดอายุแล้วต้องเข้ารับการรักษาพยาบาลเสียค่าใช้จ่าย ๕,๐๐๐ บาท	..... .....
๒. ซื้อรถมอเตอร์ไซด์แล้วไม่ส่งค่างวด ๑ งวด แล้วถูกยึดรถ	..... .....
๓. ซื้อเตารีดไอน้ำแต่ไม่มีเครื่องหมายมาตรฐานบังคับ	.....
๔. ซื้อผลไม้ ๒ กิโลกรัม แต่ได้เพียง ๑.๘ ซีด	.....
๕. รถโดยสารประจำทางทิ้งผู้โดยสารระหว่างทาง	.....
๖. ผู้ขายไม่แสดงราคาอาหาร	.....
๗. ได้รับความเดือดร้อนจากการต่อเติมอาคารข้างบ้านที่อาศัย	.....
๘. รถขายของใช้เครื่องขยายเสียงประกาศขายของเสียงดังมาจดหน้าบ้าน	.....
๙. ถังบรรจุสารเคมีวัตถุมีพิษที่ใช้ในการเกษตรถูกวางทิ้งข้างบ้าน	.....
๑๐. ซื้อครีมทาหน้าขาวแต่เมื่อใช้แล้วทำให้หน้าดำ	.....

แบบทดสอบ

ครั้งที่ ๔

รายวิชา การคุ้มครองผู้บริโภค ทช ๓๓๐๑๓

ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย

จงตอบคำถามให้สมบูรณ์

๑. บทบาทหน้าที่ของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค คือ

.....

.....

.....

.....

.....

๒. ปัญหาการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค คือ

.....

.....

.....

.....

.....

๓. ผู้เรียนสามารถนำความรู้เรื่องนี้ไปใช้ในชีวิตประจำวันได้อย่างไร

.....

.....

.....

.....

.....

## แผนการจัดการเรียนรู้

รายวิชา ๓๓๐๑๓ ชื่อรายวิชา การคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค จำนวน ๑๒๐ ชั่วโมง ๓ หน่วยกิต ครั้งที่ ๒  
ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย

**มาตรฐานที่ ๔.๒** มีความรู้ ความเข้าใจ ทักษะและเจตคติที่ดีเกี่ยวกับการดูแล ส่งเสริมสุขภาพอนามัย และความปลอดภัยในการดำเนินชีวิต

**มาตรฐานการเรียนรู้ระดับ** ๓ เข้าใจ มีคุณธรรม จริยธรรม เจตคติที่ดี มีทักษะในการดูแล และสร้างเสริมการมีพฤติกรรมสุขภาพที่ดี ปฏิบัติจนเป็นกิจนิสัย วางแผนพัฒนาสุขภาพ ดำรงสุขภาพของตนเอง และครอบครัว ตลอดจนสนับสนุนให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการส่งเสริมด้านสุขภาพพลานามัยและพัฒนาสภาพแวดล้อมที่ดี

รายวิชา/หัวเรื่อง	ตัวชี้วัด	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	สื่อและแหล่งเรียนรู้	การวัดและประเมินผล
การขายตรงกับ กับขายสินค้าใน ตลาดทั่วไป	รู้และเข้าใจการซื้อขาย ตรงกับ การขายสินค้า ในตลาดทั่วไป	๑. ความหมายและ ลักษณะของ การขายตรง และตลาดแบบตรง ๒. สิทธิของผู้บริโภคใน ระบบขาย ตรง ๓. การขายตรงที่ ถูกต้องตาม กฎหมาย	<b>ขั้นที่ ๑ กำหนดสภาพปัญหาการเรียนรู้</b>  - ครูสนทนากับผู้เรียนถึงวิธีการศึกษาด้วย ตนเองและให้ผู้เรียนทำการศึกษาค้นคว้า ในความรู้  <b>ขั้นที่ ๒ แสวงหาข้อมูลและจัดการเรียนรู้</b>  - ครูบอกถึงแหล่งเรียนรู้ที่ใช้ในการศึกษา หาข้อมูล  - ครูมอบหมายงานให้ผู้เรียนไป ทำการศึกษาค้นคว้าตามหัวข้อที่กำหนด และจัดบันทึก	แบบเรียน ภูมิ ปัญญา อินเทอร์เน็ต แหล่งเรียนรู้ใน ชุมชน ห้องสมุดประชาชน แบบทดสอบย่อยที่ ๓ แบบทดสอบย่อยที่ ๔ กรต ครั้งที่ ๑ เรื่อง	การสังเกต การซักถาม การมีส่วนร่วม ใบความรู้ แบบทดสอบ ย่อย กรต.

			<p>ขั้นที่ ๓ การปฏิบัติและการนำไปใช้</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- สรุปผลการศึกษาค้นคว้าและจัดทำเป็นรายงานส่งตามกำหนดเวลา</li></ul> <p>ขั้นที่ ๔ การประเมินผลการเรียนรู้</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- รายงาน</li><li>- บันทึกการเรียนรู้</li><li>- ใบงาน</li><li>- แบบทดสอบ</li></ul>	<p>ความหมายของ ผู้บริโภครและสิทธิ ของผู้บริโภค</p>	
--	--	--	--	--	--

แบบทดสอบ

ครั้งที่ ๙

รายวิชา การคุ้มครองผู้บริโภค ทช ๓๓๐๑๓

ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย

จงตอบคำถามต่อไปนี้ให้ถูกต้อง

๑. ข้อใดคือความแตกต่างของการนำเสนอขายสินค้าหรือบริการในระบบตลาดแบบตรงและการขายปลีกทั่วไป

๒. วิธีการใดเป็นการเสนอขายสินค้าหรือบริการในระบบตลาดแบบตรง

.....

.....

.....

.....

๓. ปัจจัยใดเป็นปัจจัยที่สำคัญในการนำเสนอขายสินค้าหรือบริการในระบบตลาดแบบตรง

.....

.....

๔. สิ่งใดที่ทำให้ผู้บริโภคตัดสินใจซื้อสินค้าหรือบริการจากการขายสินค้าหรือบริการในระบบตลาดแบบตรง

.....

.....

๕. ถ้าผู้เรียนจะเป็นผู้ประกอบการกิจการตลาดแบบตรง ผู้เรียนต้องมีคุณสมบัติอย่างไร

.....

.....

.....

.....

## แผนการจัดการเรียนรู้

รายวิชา ๓๓๐๑๓ ชื่อรายวิชา การคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค จำนวน ๑๒๐ ชั่วโมง ๓ หน่วยกิต ครั้งที่ ๓  
ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย

**มาตรฐานที่ ๔.๒** มีความรู้ ความเข้าใจ ทักษะและเจตคติที่ดีเกี่ยวกับการดูแล ส่งเสริมสุขภาพอนามัย และความปลอดภัยในการดำเนินชีวิต

**มาตรฐานการเรียนรู้ระดับ** รู้ เข้าใจ มีคุณธรรม จริยธรรม เจตคติที่ดี มีทักษะในการดูแล และสร้างเสริมการมีพฤติกรรมสุขภาพที่ดี ปฏิบัติจนเป็นกิจนิสัย วางแผนพัฒนาสุขภาพ ดำรงสุขภาพของตนเอง และครอบครัว ตลอดจนสนับสนุนให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการส่งเสริมด้านสุขภาพพลานามัยและพัฒนาสภาพแวดล้อมที่ดี

รายวิชา/หัวเรื่อง	ตัวชี้วัด	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	สื่อและแหล่งเรียนรู้	การวัดและประเมินผล
การใช้เทคโนโลยีและการแข่งขันที่มีผลการผลิตสินค้าและบริการ มีความได้เปรียบเสียเปรียบในการเลือกบริโภค	วิเคราะห์การใช้เทคโนโลยี และการแข่งขันที่มีผลต่อการผลิตสินค้าและบริการ ก่อน ตัดสินใจเลือกบริโภค	การเลือกใช้เทคโนโลยีใน การโฆษณาสินค้าแบบขาย ตรงหรือตลาดแบบตรงด้วย สื่อวิทยุ โทรทัศน์ โทรศัพท์ สื่อสิ่งพิมพ์และสื่อทาง อินเทอร์เน็ต	<p><b>ขั้นที่ ๑ กำหนดสภาพปัญหาการเรียนรู้</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ครูสนทนากับผู้เรียนถึงวิธีการศึกษาด้วยตนเองและให้ผู้เรียนทำการศึกษาค้นคว้าในความรู้</li> </ul> <p><b>ขั้นที่ ๒ แสวงหาข้อมูลและจัดการเรียนรู้</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ครูบอกถึงแหล่งเรียนรู้ที่ใช้ในการศึกษาหาข้อมูล</li> <li>- ครูมอบหมายงานให้ผู้เรียนไปทำการศึกษาค้นคว้าตามหัวข้อที่กำหนดและจัดบันทึก</li> </ul>	<p>แบบเรียน ภูมิปัญญา</p> <p>อินเทอร์เน็ต</p> <p>แหล่งเรียนรู้ในชุมชน</p> <p>ห้องสมุดประชาชน</p> <p>แบบทดสอบย่อยที่ ๕</p> <p>แบบทดสอบย่อยที่ ๖</p> <p>ใบงาน ครั้งที่ ๑</p>	<p>การสังเกต</p> <p>การซักถาม</p> <p>การมีส่วนร่วม</p> <p>ใบความรู้</p> <p>แบบทดสอบย่อย</p> <p>กรต.</p>



			<p>ขั้นที่ ๓ การปฏิบัติและการนำไปใช้</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- สรุปผลการศึกษาค้นคว้าและจัดทำเป็นรายงานส่งตามกำหนดเวลา</li></ul> <p>ขั้นที่ ๔ การประเมินผลการเรียนรู้</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- รายงาน</li><li>- บันทึกการเรียนรู้</li><li>- ใบงาน</li><li>- แบบทดสอบ</li></ul>	เรื่องวิเคราะห์การใช้เทคโนโลยี	
--	--	--	--	--------------------------------	--

แบบทดสอบ

ครั้งที่ ๕

รายวิชา การคุ้มครองผู้บริโภค ทช ๓๓๐๑๓

ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย

ให้ผู้เรียนระบุข้อความที่ไม่เป็นธรรมต่อผู้บริโภคหรือข้อความที่ก่อให้เกิดผลเสียต่อสังคมและส่วนรวม

1.....  
.....  
.....  
.....

2.....  
.....  
.....  
.....

ข้อความโฆษณาที่ไม่  
เป็นธรรมต่อผู้บริโภค/  
ก่อให้เกิดผลเสียต่อ  
สังคมและส่วนรวม

3.....  
.....  
.....  
.....

4.....  
.....  
.....  
.....

5.....  
.....  
.....  
.....

แบบทดสอบ

ครั้งที่ ๖

รายวิชา การคุ้มครองผู้บริโภค ทช ๓๓๐๑๓

ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย

จงตอบคำถามต่อไปนี้

๑. ข้อความที่ไม่เป็นธรรมต่อผู้บริโภคได้แก่ข้อความอะไรบ้าง

.....

.....

.....

.....

.....

๒. จงยกตัวอย่างลักษณะของข้อความโฆษณาที่เป็นเท็จหรือเกินความจริงมา ๓ ตัวอย่าง

.....

.....

.....

.....

.....

๓. เมื่อถูกละเมิดสิทธิในการบริโภคสินค้าหรือบริการ สามารถติดต่อร้องเรียนได้ที่ช่องทาง อะไรบ้าง

.....

.....

.....

.....

.....

๔. ผู้เรียนมีวิธีในการแนะนำหรือชี้แนะผู้ที่หลงเชื่อโฆษณาที่เป็นเท็จหรือเกินความจริง ให้มีความเข้าใจที่ถูกต้องได้อย่างไร

.....

.....

